

VAŠ ZADATAK JE DA ZA SVAKU OD OVIH DIMENZIJA NAPIŠETE KONKRETNO KAKO MOGU PREDSTAVLJATI SNAGU/SLABOST, PRILIKU/PRIJETNJU

ORGANIZACIJSKA KULTURA

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> - Dobri međuljudski odnosi - Ljudi surađuju, uskaču jedni drugima, - Dobra organizacija posla - Postoje načini na koji se rješavaju konflikti (procedure) - Šefovi i šefice koji su stručni, znaju komunicirati, zauzimaju se za svoje ljude, daju povratnu informaciju pravovremeno, „ne šefuju“ - Dobra komunikacija 	<ul style="list-style-type: none"> - Loši međuljudski odnosi - Ljudi ne surađuju, potkopavaju jedni drugi - Izostanak organizacije posla - Uzimaju se zasluge za posao - Stavljanje privatnih interesa iznad interesa tvrtke – za top management - Diskriminacija, mobbing

POREZNA POLITIKA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Niski porezi i stabilni; stabilnost poreznog sustava je bitna da se porezi često ne mijenjaju - Transparentnost u poreznim politikama (da se zna za što porezi idu, pristup potrebnim alatima poreznim obveznika) 	<ul style="list-style-type: none"> - Visoki porezi; nestabilni i stalno se mijenjaju - Netransparentnost - Nejednostavnost plaćanja poreza

STARENJE STANOVNIŠTVA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Prilika za industrije: starački domovi, pelene, zdravstvo (posebice privatno), pogrebna poduzeća, farmaceutika, posrednici za nekretnine - 	<ul style="list-style-type: none"> - Manjak radne snage i pritisak na mirovinske fondove i na zdravstveni sustav - Prijetnja za industrije: dječji proizvodi, obrazovanje (vrtići i škole posebice privatni)

POJAVA NOVIH KUPACA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Općenito mogu dovesti do ekonomskog rasta - Kada će kupovati naš proizvod onda su nam prilika 	<ul style="list-style-type: none"> - Kada ne vide svrhu u našem proizvodu, za njih je zastario i ne koriste ga ili je beskoristan

POSTOJEĆA TEHNOLOGIJA

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none"> - Funkcionalna i radi, nova, jednostavna, dokumentirana 	<p>Zastarjela, „pre-nova“, nije testirana i nema dokumentacije, kompleksna za korištenje i skupa za održavanje i korištenje</p>

BUDUĆA TEHNOLOGIJA

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Kada rješava neki gorući društveni problem - Kada nije skupa, kada je dostupna, kada nam omogućuje povećanje produktivnosti (smislena je) 	<ul style="list-style-type: none"> - AI - Skupa, zamjenjuje ljude i izaziva povećanje nezaposlenosti

BUDUĆI EKOLOŠKI ZAHTJEVI

PRILIKA	PRIJETNJA
<ul style="list-style-type: none"> - Prilika je za industrije koje se ekološke već sada - Prilika može biti za dobivanje novih klijenata - Prilika ako je jeftina i smanjuje nam troškove proizvodnje 	<p>Kada je skupa, povećava troškove poslovanja</p> <p>Prijetnja je za tzv. „prljave industrije“ – naftna, kemijska, hardware industrije, AI industrije itd. -</p>

POSTOJEĆI KUPCI

SNAGA	SLABOST
<ul style="list-style-type: none">- Lojalni i zadovoljni- Dobre kupovne moći	<ul style="list-style-type: none">- Nelojalni, prelaze konkurenciji, škrti